

Persoonlijke presentatie en profilering door uiterlijk en kleding

‘It’s very important to be dressed in a modern way all day over’ (Karl Lagerfeld)

Onderzoek wijst uit dat communicatie voor circa 93% non-verbaal is. De overige 7% van onze communicatie betreft wat iemand daadwerkelijk zegt, de inhoud dus. Hoe je iets zegt wordt weer voor 38% bepaald door je stem en intonatie en maar liefst 55% door je uiterlijk en lichaamstaal.

Hoe je overkomt bepaalt voor een groot deel hoe anderen naar je kijken en je beoordelen. Dit oordeel wordt snel gevormd, in enkele seconden tot minuten. Deze zogenaamde ‘eerste indruk’ beïnvloedt sterk hoe positief of negatief je wordt beoordeeld. Het is dan ook zinvol om je eerste indruk op orde te hebben. Dat betekent dat o.a. je uiterlijk en je kleding belangrijk zijn om te laten zien wie je bent en waar je voor staat. Het is ook onderzocht dat een prettige en zakelijk verantwoorde uitstraling zorgt dat je sollicitatie eerder succesvoller verloopt, dat klanten eerder voor jou kiezen en zelfs dat je je carrière erdoor kan versnellen.

Doel In de workshop worden de diverse onderwerpen behandeld op het gebied van (zakelijke) kledingetiquette en dresscode in kleding en uiterlijk. De deelnemers worden bewust gemaakt van de invloed van kleding, uiterlijk en lichaamstaal op hun persoonlijke presentatie.

Doel is ook om de deelnemers persoonlijk advies te geven wat de geschreven en ongeschreven regels en de ‘do’s & dont’s’ zijn in de (zakelijke) kleding.

Resultaat De workshop biedt theoretische kennis en praktische vaardigheden over hoe je je kleedt bij iedere gelegenheid en contactmoment. Je doet kennis en ervaring op hoe je door het uiterlijk doelgericht en bewust kan overkomen en je beter kan presenteren. Daarnaast ontvang je veel informatie over de zakelijke kledingetiquette.

Doelgroep De doelgroep bestaat uit eenieder die representatief en krachtig wil overkomen, een boodschap dient over te brengen of zichzelf meer zichtbaarheid wil geven. Hierbij kan gedacht worden aan commerciële-, representatieve en vakinhoudelijke functies. Zij die zich realiseren dat persoonlijke profilering en presentatie essentiële onderdelen zijn voor een prettig en goed contact en (commercieel) succes, nemen deel aan deze workshop.

Onderwerpen

- * Dresscode zakelijke kleding: wanneer draag je welke kleding met welke boodschap.
- * Het toepassen van dominantie en toegankelijkheid in je uitstraling.
- * Kledingvoorschriften: ‘overdressed’ en ‘underdressed’.
- * Kleding passend bij de gelegenheid en de functie.
- * Gebruik van kleuren en stijlen in kleding die passen bij je persoonlijkheid.

Werkwijze De workshop is interactief door middel van diverse opdrachten die aansluiten bij de branche en je functie. Naast het werken in groepen is er veel aandacht voor individuele vragen van de deelnemers. De deelnemers ontvangen een aantal opdrachten die betrekking hebben op de persoonlijke kleur en stijl van kleding. Naast theorie gaan we veel praktisch aan de slag.

Praktische gegevens

Deelnemers Minimaal 5 en maximaal 10 deelnemers

Duur 1 dag

Locatie u-Men, Nijmegen

Tarief € 395,-

Inschrijfcode PPP01

Opmerkingen

1. Het tarief is inclusief lunch, materialen en naslagwerk.
2. Het tarief is exclusief BTW.

