

De betekenis van kleur in communicatie

‘Alles wat kleur heeft maakt de wereld mooier en streelt onze zintuigen’ (Goethe)

Onze zintuigen worden dagelijks geprikkeld door kleuren. Kleuren geven betekenis aan voorwerpen, dingen, logo's en mensen. Kleuren geven iets of iemand een uitstraling. Soms opvallend, soms minder zichtbaar. Er zijn vele kleuren in ons leven die we bewust en onbewust gebruiken, kopen of bijvoorbeeld aantrekken. Ze kunnen warm of koel zijn, levendig of juist rustig. Kleuren kunnen spreken!

Het gebruik van kleuren krijgt meer inhoud als we weten welke kleuren er zijn, hoe ze zijn opgebouwd, wat ze kunnen betekenen en welk effect ze hebben in onze communicatie. Bewust en onbewust associëren we kleuren met een bepaalde (persoonlijke) betekenis. Kennis en bewust gebruik van kleuren stelt ons in staat onze communicatie een extra dimensie en meer inhoud te geven.

Doel	In de workshop krijgen de deelnemers op een interactieve manier informatie over de betekenis en het gebruik van kleuren. Tevens doen zij kennis op over de opbouw en combinaties van kleuren en de toepasbaarheid ervan in zakelijk gebruik.
Resultaat	De workshop geeft inzicht in en theoretische en praktische kennis over de toepasbaarheid van kleuren in de (non-verbale) communicatie. De deelnemers hebben kennis over de opbouw en associaties van kleuren en kunnen kleuren gericht toepassen in de praktijk.
Doelgroep	De doelgroep bestaat uit eenieder die dagelijks zijn of haar boodschap, dienst of product presenteert en deze met gebruik van kleur wil ondersteunen. Personen die werken met kleuren of kleuren toepassen of gaan toepassen in werk, organisatie of persoonlijke communicatie.
Onderwerpen	<ul style="list-style-type: none">* Kleuropbouw* Primaire, secundaire en tertiaire kleuren* Warmte, contrast en combinaties van kleuren* Betekenis van kleuren in de dagelijkse praktijk* Kleurgebruik in kleding* Specifieke betekenis van kleuren in logo's, websites, visitekaartjes, brochures en andere communicatie-uitingen

Werkwijze De workshop is interactief door middel van diverse opdrachten. Naast het werken in groepen is er ook aandacht voor individuele vragen van de deelnemers. Voorafgaand aan deelname ontvangen de deelnemers een aantal opdrachten met betrekking tot het gebruik van kleuren. Deze opdrachten worden tijdens de workshop behandeld.

Praktische gegevens

Deelnemers Minimaal 5 en maximaal 10 deelnemers

Duur 1 dag

Locatie u-Men, Nijmegen

Tarief € 395,-

Inschrijfcode BK01

Opmerkingen

1. Het tarief is inclusief lunch, materialen en naslagwerk.
2. Het tarief is exclusief BTW.

