



'Mannen in pakken'

Vandaag gaat Nijmegen Business op pad met Matthijs Laumans (45 jaar) kandidaat-notaris bij Hoge van Gerven notarissen in Nijmegen. Matthijs is geboren en getogen Nijmegenaar en mede door zijn sportieve achtergrond (hockey) blijven hangen in Nijmegen. "In 1997 ben ik afgestudeerd in Nederlands Recht en in 1999 in Notarieel Recht. Dat jaar heb ik mij ook verbonden aan Hoge van Gerven

notarissen en vanaf 2012 ben ik ook vennoot. Het kantoor biedt notariële diensten aan op het gebied van estate-planning, ondernemings-, onroerend goed-, erf-, personen- en familierecht. Estate planning en de laatste drie vakgebieden hebben mijn grootste interesse. De werkwijze van Hoge van Gerven laat zich het best omschrijven als informeel, persoonlijk en eigentijds."

u-Men

u-Men adviseert en traint mannen op het gebied van imago en persoonlijke uitstraling. Walter Fauser is eigenaar en bedenker van u-Men. Hij kent Matthijs al wat beter omdat hij voor het kantoor van Hoge van Gerven een workshop heeft verzorgd over omgangsvormen en uiterlijk. "De uitdaging was daarbij om voor een traditionele beroepsgroep als het notariaat, te kijken in hoeverre de medewerkers van dit kantoor buiten de geijkte kaders konden treden. Ik heb toen een organisatiebreed advies gegeven met voor iedereen een persoonlijke touch." Vandaag is Matthijs bij Walter voor een persoonlijk advies. Walter: "Ik heb nu bij Matthijs naar de persoon gekeken, wie is hij, hoe wil hij graag gezien worden en welke karaktereigenschappen heeft hij? Deze analyse maakt onderdeel uit van onze imagoscan. Daarna kijk ik welke presentatie het beste bij hem past. Naast zijn postuur, zijn de branche en functie daarin leading. Matthijs kan een gematigd contrast hebben in zijn uitstraling. Daarnaast geven we hem adviezen hoe en wanneer hij kracht en dominantie kan inzetten in zijn communicatie en hoe hij dit combineert met toegankelijkheid en laagdrempeligheid. Deze



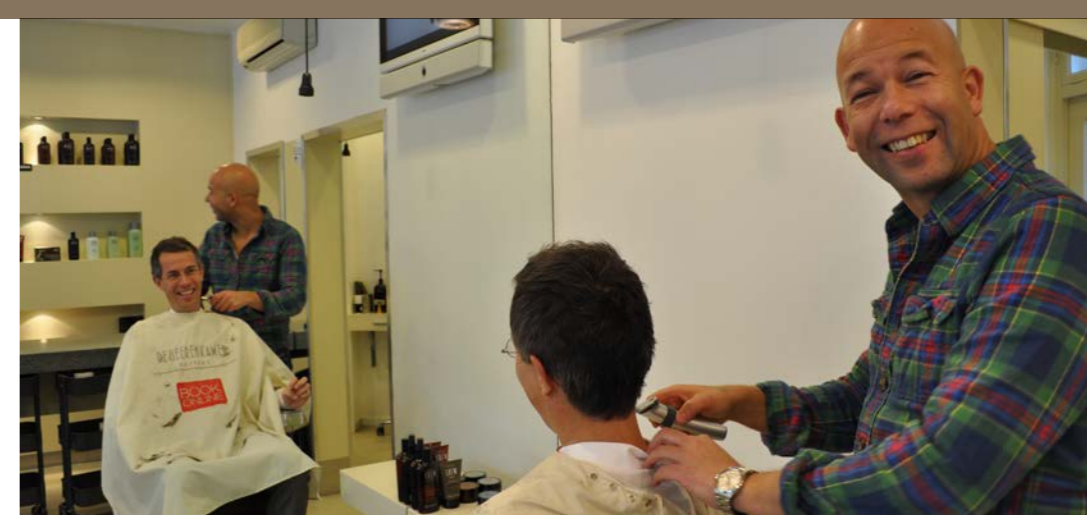
eigenschappen laten we terugkomen in zijn boodschap die ondersteund wordt door zijn uiterlijk, kleding en omgangsvormen."

De Heerenkamer Kappers

Theo van de Wouw van De Heerenkamer Kappers is ons volgende station. Theo zit al 14 jaar aan de Houtstraat in Nijmegen en hij staat ons al op te wachten. Zijn kapperszaak straalt rust uit, een echte barbershop. Matthijs geeft aan geen vaste kapper te hebben en dus ligt er voor Theo een uitdaging. Terwijl Theo zijn haar wast vertelt hij: "Ons team staat bekend vanwege de persoonlijke aandacht voor de cliënt, sinds kort kun je door middel van inloggen op onze website een afspraak inplannen op een door jou gewenste dag en tijdstip met daarbij de persoon door wie je gekapt wil worden. Extra service." Als het haar gewassen is met een Thinkeningshampoo voor dun haar van het merk Americancrew, een merk voor de verwende man, gaat hij aan de slag met de schaar en feathermes. "Matthijs heeft een wat smal gezicht en daarom knip ik het haar zo dat het aan de zijkanten wat voller is." Als het haar geknipt is stylt Theo het en brengt het in model met Fiber, dat maakt het dunne haar optisch veel dikker en voilà! Matthijs kijkt tevreden in de spiegel die Theo achter hem houdt.

Optiek de Boer

Dan gaan we naar Optiek de Boer in de Molenstraat. Een familiebedrijf waar de broers Wim en Paul de Boer eigenaar van



zijn. Het bedrijf is gestart in 1954. "Onze vader was al in Friesland gevestigd en is in dat jaar naar Nijmegen verhuisd. We bestaan volgend jaar 60 jaar." Vertelt Wim. "Vijf jaar geleden hebben we verbouwd en de Sunshop geopend, de enige Ray-Ban store van Nederland, zit in ons pand. Ons team bestaat uit zes mensen, waarbij wij zelf eigenlijk altijd aanwezig zijn. We hebben altijd onze eigen filosofie gevolgd, anders dan de ketens, wij onderscheiden ons door goed advies, onderscheidende collecties en vakmanschap. Er valt heel veel te vertellen over een bril maar zeker ook over de glazen en daarom besteden wij alle tijd aan de cliënt." Inmiddels zijn er een aantal brillmonturen uitgezocht, deze worden nu bij Matthijs op zijn neus gezet. Matthijs loopt al de nodige jaren met hetzelfde montuur rond en daarom is het best lastig voor hem. Eén bril valt toch duidelijk in goede aarde bij Matthijs. Het is een bril van het merk Mykita, een klein highlevelmerk uit Berlijn. Matthijs is er helemaal blij mee en zegt dan ook: "Doe er maar drie." Paul: "Er zitten toch zeven dagen in de week?"

Sébastien F

"Sébastien F is een herenboetiek met

kleding voor de man die zich wil onderscheiden" volgens de eigenaren Sébas en Pieter. De winkel bestaat al bijna negen jaar en is gevestigd in de Ziekerstraat. "We hebben ons eigen label wat is ontstaan uit een moment waarop we iets misten. We zijn toen zelf gaan ontwerpen. Schoenen ontwerpen we al vanaf 2005 en dat bevalt zo goed dat we sinds een paar seizoenen ook colberts, shirts en broeken ontwerpen. We verkopen alles los zodat je een jasje kunt combineren met een spijkerbroek maar ook met een 'nette' broek. Voor ons is het belangrijk dat de kleding je persoonlijkheid versterkt. Vroeger was een notaris een stoffig persoon maar, Matthijs is een serieuze maar zeker geen saaie man." Met die info zijn we kleding gaan uitzoeken." Matthijs draagt een colbert die op twee manieren gedragen kan worden, van het eigen label, evenals de bijpassende schoenen, das en shirt. Matthijs is enthousiast, de kleding spreekt hem aan en de foto's spreken dan ook voor zich. Matthijs: "Het was een vol programma, maar ik heb er van genoten. Ik heb bijzondere mensen leren kennen met passie voor hun vak. Ik heb ervaren dat het motto van ons kantoor 'Hoogst persoonlijk' zeker ook op deze ondernemers van toepassing is." ■

